



FORMATION DEVELOPPER SON ENTREPRISE GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX

La formation a pour objectif de définir les leviers puissants d'une stratégie de développement.

Comprendre les nouvelles règles du business à l'ère des réseaux sociaux.

Construire un plan d'action pour développer son business via les réseaux sociaux.

Durée : 14 heures (2jours)

Profils des Stagiaires

- Demandeurs d'emploi
- Créateurs d'entreprises
- Personnes travaillant dans le secteur du marketing
- Salariés travaillant dans tous les secteurs d'activités
- Chef d'entreprise travaillant dans tous les secteurs d'activités

Prérequis

- Maîtrise d'un ordinateur sous environnement Windows/Mac
- Savoir Naviguer sur internet.
- Connaître les bases du fonctionnement des réseaux sociaux
- Entretien de positionnement préalable à l'inscription pour identifier le niveau de compétence en informatique et de motivation.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les nouvelles tendances sur les réseaux sociaux
- Maîtriser et optimiser ses pages entreprises sur les réseaux sociaux
- Comprendre les Algorithmes Facebook, Instagram
- Savoir se servir des différents outils de statistiques pour optimiser sa visibilité sur Internet
- Maîtriser les outils de publicité sur les réseaux sociaux.



Contenu de la formation

Mieux utiliser les réseaux sociaux dans relation commerciale

- Présentation des nouvelles tendances réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok)
- Mieux comprendre les Algorithmes Facebook/Instagram pour améliorer sa visibilité
- Comment améliorer son Taux d'engagement sur Facebook
- Tout comprendre sur la portée organique sur les réseaux sociaux.
- Travailler son référencement naturel de son site Internet avec Facebook
- Améliorer votre visibilité et notoriété avec Youtube.

Évaluation des connaissances acquises à mi-parcours

- Quizz

Accélérer l'animation de son réseau (e-réputation et social selling)

- Étudier sa communauté avec les réseaux sociaux
- Développer et animer son réseau
- Vos outils de travail (plateforme, et outils)
- Maîtriser le taux de la portée payante sur Facebook, Instagram
- Les outils de publicité.

Évaluation des connaissances acquises

**TEST DE VALIDATION DES COMPETENCES ACQUISES
ATTESTATION DE FORMATION DELIVREE EN FIN DE STAGE**

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formateur diplômé et expérimenté depuis 6 ans

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés et écrits
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrets
- Formation en présentiel

PERSPECTYS

1 Rue Lefèbvre
83500 LA SEYNE SUR MER
formation@perspectys.fr
0652906953



- Les contenus des formations évoluent en tenant compte des nouvelles prescriptions réglementaires
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Attestation de fin de formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questions orales ou écrites (Quizz)
- Mises en situation
- Feuille de présence émargée par demi-journée
- Formulaire d'évaluation de la formation

Effectif de groupe

Une à six personnes maximums

Modalités et délais d'accès à la formation

Lieux : En organisme de formation / Dans vos locaux

Date : Selon vos disponibilités

Modalités :

- La formation peut être financée en fonds propres.
- Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO.

Pour plus d'informations, nous vous accompagnons dans vos choix et la gestion administrative.

Personne à contacter

PIEDDESAUX Laëtitia : 06.52.90.69.53 – laetitia.px@perspectys.fr

Vous êtes en situation de handicap : contacter madame PIEDEDESAUX Laëtitia au 06.52.90.69.53

NB : 98% des clients ont été satisfaits des prestations de formation de PERSPECTYS

Date du document : le 26/01/2021

Mise à jour : le 23/02/2023