



FORMATION INITIALE E – MAILING - MAILJET

*Cette formation vous permettra de rédiger des e-mails efficaces :
Optimiser vos objectifs,
Une rédaction propice à la conversion, modèles de templates efficaces.
Assurer le lancement de sa première campagne emailing.*

Durée : 12 heures (3-1/2 journées)

Profils des stagiaires

La formation mail jet est accessible à tous les profils maîtrisant les fondamentaux d'internet. Elle se destine particulièrement aux personnes suivantes :

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Assistant(e) communication
- Responsable marketing
- Chargé(e) de marketing
- Responsable commercial
- Commercial
- Développeur Indépendant
- Responsable e-commerce
- Freelance
- Personne en reconversion professionnelle

Prérequis

Maîtriser les fondamentaux d'internet

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les outils de gestion d'e-mailing
- Envoyer un mailing efficace à sa base de clients
- Relancer des groupes d'utilisateurs.
- Comprendre le comportement des utilisateurs et le processus suite au clic sur un e-mailing

Contenu de la formation

Principes de l'emailing

- E-mail Marketing et la newsletter
- E-mail transactionnel
- Les tunnels email et l'automation marketing



Approche stratégique de l'e-mailing

Grandes stratégies Emailing

- Fixer vos objectifs
- Règles et Processus propres à l'emailing en France

Paramétrer son compte sur Mail jet

- Création de votre compte
- Bases du paramétrage
- Paramétrage avancé

La base de données dans Mail jet

- L'importance de vos listes emailing
- Personnalisation et segmentation des contacts
- Optimisation et suivi de base de donnée

Création de ses campagnes e-mail

- Produire des e-mails efficaces & design
- Structurer ses campagnes automatiques
- Principe d'optimisation de ses campagnes

Analyser vos données e-mails

- Les indicateur de performance essentiels (KPI)
- Analyser et exploiter ses données ?
- Utilisations avancées des outils statistiques

L'automation dans Mail jet

- Comment mettre en place son automation emailing
- Stratégie de scénarios emailing
- L'intégration d'une campagne dans une stratégie digitale

L'environnement Mail jet

- Les connecteurs de l'outil
- Les références à suivre
- Les fonctions supports

Exemples de campagne à suivre

- Réussites en e-mail marketing
- Réussites en e-mail transactionnel
- Réussites en marketing automation

**TEST DE VALIDATION DES COMPETENCES ACQUISES
ATTESTATION DE FORMATION DELIVREE EN FIN DE STAGE**



Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formateur (trice) diplômé(e), 11 années d'expériences.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés et écrits
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrets : Lancement de la première campagne
- Formation en présentiel
- Les contenus des formations évoluent en tenant compte des nouvelles prescriptions réglementaires
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Attestation de fin de formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Feuille de présence émargée par demi-journée
- Formulaires d'évaluation de la formation

Effectif de groupe

Une à six personnes maximum

Modalités et délais d'accès à la formation

Lieux : En organisme de formation / Dans vos locaux

Date : Selon vos disponibilités

Modalités :

- La formation peut être financée en fonds propres.
- Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO.

Pour plus d'informations, nous vous accompagnons dans vos choix et la gestion administrative.

Personne à contacter

PIEDDESAUX Laëtitia : 06.52.90.69.53 – laetitia.px@perspectys.fr

Vous êtes en situation de handicap : contacter madame PIEDDESAUX Laëtitia au 06.52.90.69.53

NB : 98% des clients ont été satisfaits des prestations de formation de PERSPECTYS